



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ГК «КВАНЬ»



ГОРНОЛЫЖНЫЙ КОМПЛЕКС КВАНЬ



Посещаемость горнолыжного комплекса составляет до **2000** человек в праздничные дни



Помещение проката вмещает до **85** человек одновременно



Среднее пребывание человека в прокате составляет **25** минут

Калуга, ул. Трамплинная, 1В

Тел.: +7 (4842) 76-76-35

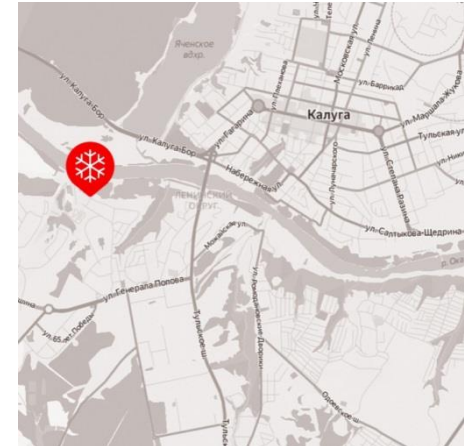
www.kwan-park.com

prokat@kwan-park.com

 [kwan_kaluga](https://www.instagram.com/kwan_kaluga)

 [kwan_kaluga](https://vk.com/kwan_kaluga)

 [kwan_kalugaa](https://www.facebook.com/kwan_kalugaa)

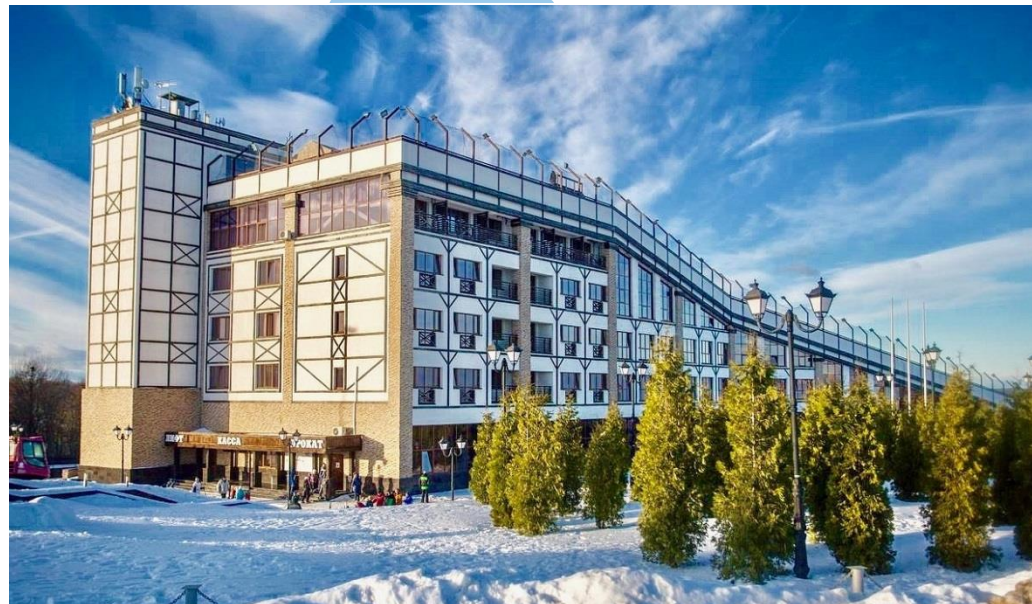


! Обратите внимание

Целевая аудитория Горнолыжного Комплекса «Квань» - мужчины и женщины с активной жизненной позицией, доходом выше среднего. Интересы: семья, активный отдых, спорт.

Возраст: 25-45 лет (70%)

Гео: Москва – 34%, Калуга – 30%, Обнинск, Тула, С.-Петербург



РЕКЛАМА НА СКЛОНАХ



Место размещения	1 месяц	2 месяца (скидка 10%)	3 месяца (скидка 15%)
Баннер на крыше, 3х2м	9 000 ₽	16 200₽	22 950 ₽
Флаг на склоне	5 000 ₽	9 000 ₽	12 750 ₽
Баннер на заборе, 3х1м	7 500 ₽	13 500 ₽	19 125 ₽



РЕКЛАМА НА СКЛОНАХ

Место размещения	1 месяц	2 месяца (скидка 10%)	3 месяца (скидка 15%)
Ограждение перед входом в гостиницу (путь к кафе «На склоне»), 104,7 x1м	7 000 ₽	12 600 ₽	17 850 ₽
Баннер перед кафе «На склоне», 24,4 x1м	10 000 ₽	18 000₽	25 500₽



! Вниманию Арендаторов

Дополнительно рассматривается размещение баннеров меньших размеров, под индивидуальный запрос Арендаторов.

Прайс согласовывается дополнительно.



РЕКЛАМА НА СКЛОНАХ

Место размещения	1 месяц	2 месяца (скидка 10%)	3 месяца (скидка 15%)
Баннер на нижней станции 8,4*3м	15 000 ₽	27 000 ₽	38 250 ₽

Нижняя станция является основным пунктом посадки на кресельный подъемник катающихся на основном склоне, трассе «Сибирь» и «Камчатка». (90% всех гостей комплекса)



РЕКЛАМА НА СКЛОНАХ

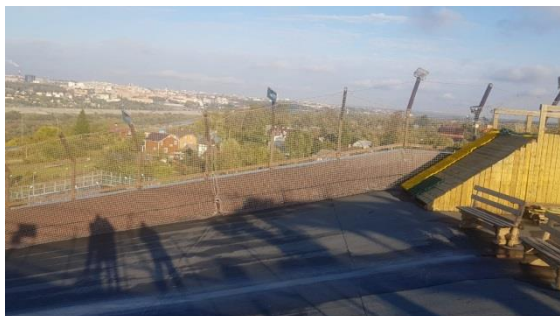
Самый популярный склон - основной склон «Крыша», по статистике 80 % посетителей комплекса катаются здесь, остальные 20% мечтают покорить этот склон!

! Возможно размещение как на сетке, так и на металлических балках-ограждениях.

При размещении
весь сезон – скидка

20%

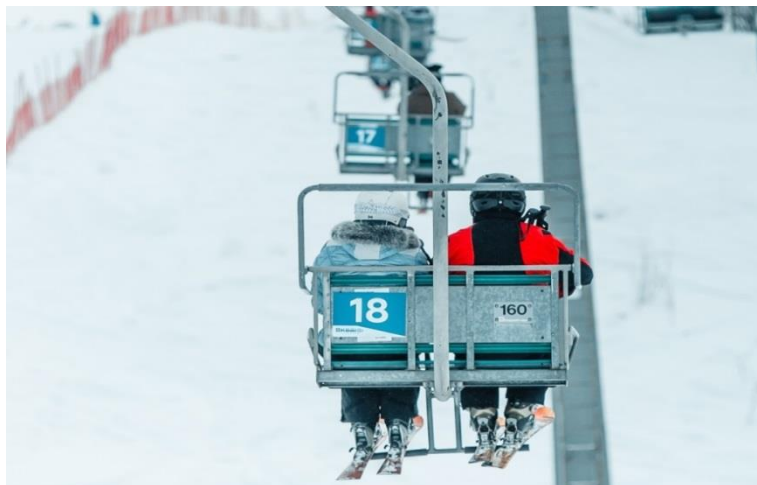
Место размещения	1 месяц	2 месяца (скидка 10%)	3 месяца (скидка 15%)
Баннер на нижней станции 8,4*3м	15 000 ₽	27 000 ₽	38 250 ₽
Нижняя станция является основным пунктом посадки на кресельный подъемник катающихся на основном склоне, трассе «Сибирь» и «Камчатка». (90% всех гостей комплекса)			



РЕКЛАМА НА СКЛОНАХ

Место размещения	1 месяц	2 месяца	3 месяца
Кресельный подъемник, А4, 30 шт.	-	-	25 500₽

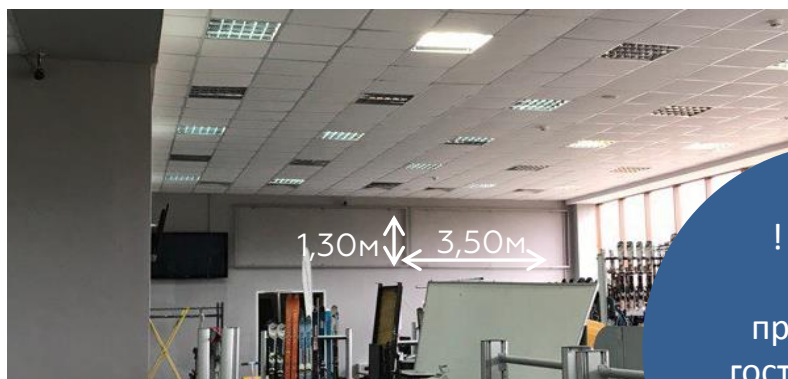
!!! Уникальная возможность для
брендинга всего кресельного
подъемника на весь горнолыжный
сезон 2021-2022 гг.



РЕКЛАМА В ПРОКАТЕ

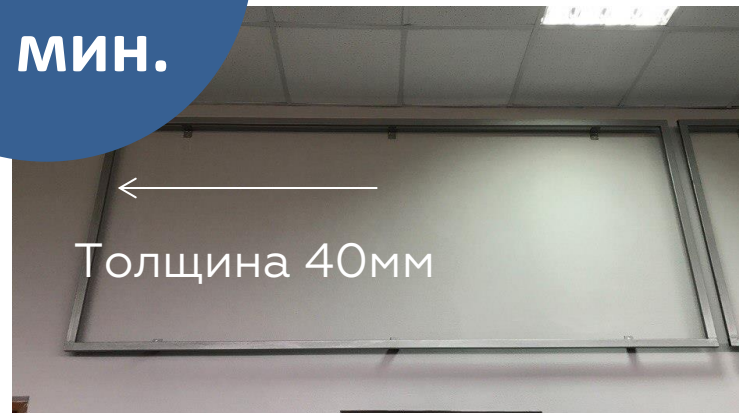


Место размещения	1 месяц	2 месяца (скидка 10%)	3 месяца (скидка 15%)
Баннер на стене*, 3,50м x 1,3 м (2 места) 2,90м x 1,3м (8 мест)	16 500 ₽	29 700 ₽	42 075 ₽



! Среднее
время
пребывания
гостя в прокате

25 мин.



РЕКЛАМА НА СКЛОНАХ

Лифтом пользуются все гости, которые направляются на основной склон, а также в обратном направлении – со склона в прокат, туалетную комнату, раздевалку и пр. Также лифтом могут воспользоваться гости, проживающие в отеле, чтобы попасть в свой номер после катания.

Место размещения	1 месяц	2 месяца (скидка 10%)	3 месяца (скидка 15%)
Реклама в рамках, А4	1500 ₽	2 700 ₽	3 825 ₽

При размещении
весь сезон – скидка

20%



АУДИОРЕКЛАМА

Дни недел и	Колич ество выход ов	1 месяц	2 месяца (скидка 10%)	3 месяца (скидка 15%)
Пн-чт	10	1500 ₽	5400 ₽	13 770 ₽
Пт	11			
Сб	13			
Вс	12			

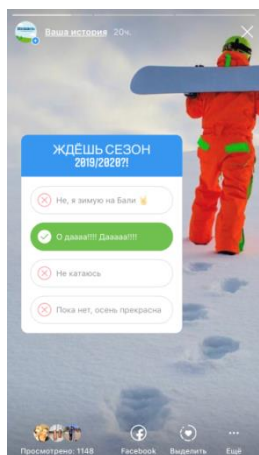
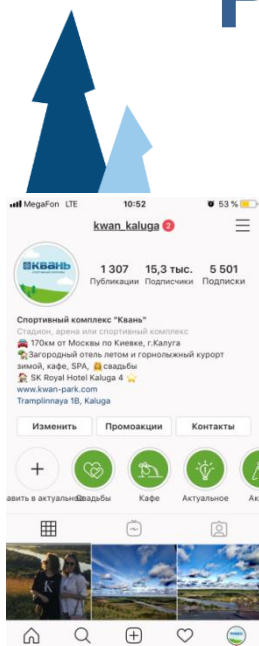
Размещение аудиорекламы на территории Горнолыжного Комплекса «Квань» в горячий сезон – возможность попасть в сознание потребителя, дополнив рекламный контент аудиороликом. Размещение аудиорекламы осуществляется в «Кафе на Склоне», на улице с максимальной слышимостью на Основном Склоне.

При размещении
весь сезон – скидка

20%



РЕКЛАМА В СОЦСЕТЯХ



Instagram: @kwan_kaluga

Количество подписчиков: 16 тыс. чел.

Аудитория: Москва – 34%, Калуга – 30%, Обнинск, Тула, С.-Петербург

Возраст: 18-54 г.,

основная аудитория – 25-44 г. – 74%

Женщины – 62%, мужчины – 38%

Характер контента: развлекательно-информационный

VK: kvanpark

Количество подписчиков: 7 тыс. чел.

Аудитория: Москва – 13%, Калуга – 54%, Обнинск, Тула, Орел

Возраст: 18-45+ г.,

основная аудитория – 24-45 г. – 74%

Женщины – 62%, мужчины – 38%

Характер контента: развлекательно-информационный

Тарифы на размещение рекламной информации в двух аккаунтах:

	Неделя		Месяц		Сезон (д, я, ф)	
		Стоимость		Стоимость		Стоимость
Количество постов за период	3	3500 ₽	14	6300 ₽ (скидка 10%)	42	8900 ₽ (скидка 15%)
Количество stories за период*	4**		18		54	

*- размещение stories только в аккаунте инстаграм

** - количество показов в неделю превышает 30000, в сезон показатель выше





РЕКЛАМА В СОЦСЕТЯХ

Форматы участия

Участник	Спонсор	Партнер	Информационный спонсор
Бесплатно	50000р + призы	Главный приз (100000р)	Анонсы, публикации



В начале февраля 2022 года состоится III съезд на самодельных санях SnowTag Kwan. Мероприятие проводится в предновогодние дни на учебном склоне ГК «Квань».

Планируется анимационно-развлекательная программа.

Проходимость мероприятия: прогноз 1600-2000 человек

Описание аудитории

Основная: мужчины и женщины 22-60+, уровень доходов средний и выше среднего, активная жизненная позиция, социальный статус – семья, круг интересов – спорт, активный образ жизни, развлечения.

Второстепенная: дети – 2-14 лет, молодежь 15-21 с активной жизненной позицией, круг интересов – спорт, активный образ жизни.



ДРУГИЕ ВАРИАНТЫ



Также предлагаем рассмотреть индивидуальные варианты рекламного размещения на территории ГК «Квань». Тарификация такого размещения рассчитывается индивидуально в зависимости от объемов, сроков и прочих параметров.

Место размещения	1 месяц	2 месяца	3 месяца
Арт-объект на территории	35000	63000	89250



Спасибо за внимание!

**Действуй! Рекламируй свою компанию
в Горнолыжном комплексе «Квань»!**

Любушкина Марина
Менеджер по рекламе и маркетингу
E-mail: lyubushkina.m@sk-hotels.com
Тел: +7 (910) 910-01-87

